



## WIR SIND DIE SCHÖNSTE ZEIT DES JAHRES 2020 – GASTGEBER DER INSEL RÜGEN

Sehr geehrte Damen und Herren,


April 2019

der Rügen-Katalog präsentiert auch 2020 wieder die Vielfalt der Gastgeber unserer Insel mit einem ansprechenden Image-Teil und wertvollen Informationen rund um den Rügen-Urlaub.

Sie sind ein Teil dieser Vielfalt? Dann seien Sie mit dabei und nutzen Sie die besonderen Möglichkeiten des einzigen, inselweiten Gastgeberverzeichnis.

### GEDRUCKT UND TROTZDEM INTERAKTIV

Mittels Fotoerkennung via Smartphone werden gedruckte Bilder zu Filmen, Ihre Anzeige wird zur Onlinebuchung. Gern können wir Ihre Imagefilme und Ihre Buchungsstrecken mit Ihrer Anzeige verknüpfen.

 Wie das funktioniert, erfahren Sie im Video unter [www.ruegen.de/katalog](http://www.ruegen.de/katalog).

### DAS GEWISSE EXTRA

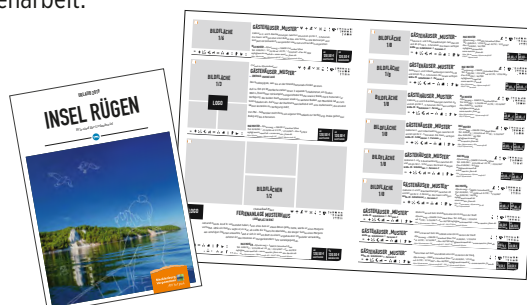
Sie haben noch keine Bewegtbilder von Ihrer Unterkunft? Profitieren Sie von unserem exklusiven Angebot zur Filmproduktion. Dabei arbeiten wir mit einem erfahrenen Profi von der Insel Rügen zusammen. Weitere Informationen finden Sie in unseren Mediadaten.

Sie möchten Ihre Buchungszahlen erhöhen? Die Baltic Project GmbH betreibt das Informations- und Buchungscenter der Insel Rügen und vermittelt Unterkünfte auf der ganzen Insel Rügen. Gern nehmen wir Ihre Unterkunft in unsere Vermittlung auf und machen diese online buchbar. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an 03838 / 80 77 – 80. Selbstverständlich ist die erstmalige Dateneinpflege sowie Fotoerstellung für Sie kostenfrei.

Wir freuen uns, wenn Sie mit Ihrer Anzeige im Rügen-Katalog 2020 dabei sind. Füllen Sie Ihren Anzeigenauftrag erstmalig bequem am PC aus und senden Sie ihn per E-Mail zurück an [katalog@ruegen.de](mailto:katalog@ruegen.de) oder Sie drucken diesen aus und schicken ihn per Post an die Baltic Project GmbH. Die von uns beauftragte Agentur ap Marketing ist für Sie der Ansprechpartner, wenn es um die Anzeigengestaltung und Korrekturen geht (03838/809980).

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

Stefanie Lemcke  
GESCHÄFTSFÜHRERIN BALTIC PROJECT GMBH



## UNSER VERTRIEB

- **KATALOGVERTEILUNG**  
bei den Störtebeker Festspielen und auf Schiffen der Weißen Flotte in M-V und Berlin
- **POSTVERSAND**  
ins In- und Ausland
- **GASTGEBERKATALOG ALS DIGITALES MAGAZIN**  
[issuu.com/inselruegen](http://issuu.com/inselruegen)  
Über 100.000 Leser  
Über 180.000 Klicks
- **MESSEN/PROMOTION**  
Gemeinsame Planung zur Teilnahme bzw. Katalogauslage mit dem Tourismusverband M-V:
  - CMT Stuttgart
  - Promo Düsseldorf
  - f.r.e.e. München
  - ITB Berlin
  - Hamburger Hafengeburtstag
  - TourNatur, Düsseldorf
  - Tag der Deutschen Einheit

## IHRE VORTEILE

- **30% RABATT FÜR MITGLIEDER DES TVR**
- **GASTGEBERKATALOG INTERAKTIV**  
(Videos/Direktbuchung durch Fotoerkennung)
- **ANGEBOT**  
zur Filmproduktion
- **VERMITTLUNGSANGEBOT**  
inklusive Fotoerstellung

# BALTIC PROJECT GMBH (BP)

Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Erstellung des Gastgeberkataloges 2020. Diese sind Bestandteil des Anzeigenauftrages. Mit der Anzeigenbuchung stimmt der Auftragnehmer den AGB zu.

## VERTRAGSSCHLUSS / DRUCKVORLAGEN

1. Für alle zum Druck eingereichten Unterlagen und Vorgaben gilt das Textformerfordernis.
2. Der Druckauftrag kann nur im Zusammenhang mit dem Ausfüllen des umseitig abgedruckten Anzeigenauftrags erfolgen.
3. Der Druckauftrag hat bis spätestens zum Ablauf des Tages zu erfolgen, der im umseitigen Anzeigenauftrag als Anzeigenschluss ausgewiesen ist. Als Druckauftrag gilt ein ausgefüllter Anzeigenauftrag in Verbindung mit der jeweiligen Druckvorlage bzw. den digitalen Druckdaten.
4. Der Inserent ist für die qualitätsgerechte sowie leserliche Anlieferung der Druckvorlagen verantwortlich. Es gelten die Vorgaben des technischen Datenblatts. Beauftragt der Inserent Dritte (Agenturen) mit der Erstellung der Druckvorlagen für die Bildfläche bzw. digitalen Druckdaten (ab Anzeigengröße 1/2 Seite), liegt es im Pflichtenkreis des Inserenten, dass die Gestaltungsraster des Anzeigenauftrags eingehalten werden. Auf Anfrage kann die BP der Agentur ein entsprechendes Infoblatt zur Verfügung stellen.
5. Sind die vom Inserenten gelieferten Druckvorlagen oder digitalen Druckdaten technisch nicht verwertbar oder liegen diese nicht termingerecht vor, kann die BP vom Vertrag zurücktreten.
6. Vertragsangebote in Form von Druckaufträgen, die nach Anzeigenschluss eingehen, gelten als angenommen, wenn die BP dem Inserenten Rechnung legt oder ausdrücklich den Anzeigenauftrag annimmt.
7. Wird die in der Bildanzeige und in den Gastgebereinträgen zu druckende Anschrift nicht in den Vorlagen angegeben, gilt die im Anzeigenauftrag angegebene Anschrift (Zeile abweichende Pflichtangabe, gemäß § 5a, Abs. 3 des UWG) für die Veröffentlichung.
8. Die Anordnung und Platzierung sämtlicher Anzeigen obliegt der BP. Platzierungswünsche werden nicht berücksichtigt. Über die Werbung auf den Umschlagseiten wird gesondert entschieden.
9. Der Inserent erteilt der BP das ausschließliche Recht, die gelieferten Druckunterlagen zu nutzen, zu verwerten und in beliebigen Medien, Medienanwendungen und -formaten für beliebige Zwecke zu verwenden.
10. Redaktionelle Beiträge und Karteneinträge bzw. -verweise sind nicht Bestandteil des Anzeigenvertrages.

## RECHTE DRITTER

11. Der Auftraggeber versichert, dass er für die eingereichten Anzeigenunterlagen über die Nutzungsrechte für die Darstellung und Veröffentlichung in allen Medien verfügt. Er stellt den Herausgeber von allen Ansprüchen Dritter in dieser Frage frei.
12. Grundsätzlich gilt, dass eine Fehlerkorrektur im Standardlayout inbegriffen ist. Gelieferte Anzeigen seitens des Auftraggebers sind hiervon ausgeschlossen. Eine separate Rechnung des Änderungsaufwands folgt.

## KORREKTUR

13. Hat der Inserent eine gültige E-Mail-Adresse angegeben, wird dem Inserenten ein Korrekturabzug per E-Mail übersandt. Ansonsten erfolgt ein einmaliger Versand per Post. Beides gilt nur für Anzeigen, an denen lt. Kundenwunsch Änderungen vorgenommen werden mussten. Sollten auf dem Korrekturabzug Fehler entdeckt werden, so hat der Inserent diese der BP bzw. der auf dem Korrekturabzug mitgeteilten Adresse und innerhalb des ebenfalls dort vermerkten Zeitraums mitzuteilen. Die Fehleranzeige hat in Textform zu erfolgen. Zur Einhaltung der Frist kommt es auf den Eingang der Fehleranzeige bei der BP an.

Mit Ablauf der Frist gilt die Anzeige als genehmigt.

## KORREKTURKOSTEN

14. Über die Fehlerkorrektur hinausgehende Änderungen sowie nachträgliche Klassifizierungskorrekturen werden mit je 20,00 EUR zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer berechnet.

## KÜNDIGUNG

15. Der Inserent hat das Recht, bis zum Ablauf der Frist der Freigabelegung den Vertrag zu kündigen. In diesem Falle ist der Inserent verpflichtet, 20 % des Netto-Anzeigenpreises, mindestens aber 90,00 EUR zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer zu zahlen. Dem Inserent bleibt jedoch der Nachweis gestattet, dass die BP infolge der Aufhebung des Vertrages höhere Aufwendungen erspart hat. Nach Ablauf der Frist der Freigabelegung ist die Kündigung dieses Vertrages durch den Inserenten nach § 649 BGB ausgeschlossen.

## HAFTUNG

16. Ansprüche des Inserenten auf Schadensersatz und Schmerzensgeld sind ausgeschlossen. Dieser Haftungsausschluss gilt nicht für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer fahrlässigen Pflichtverletzung der BP oder einer vorsätzlichen oder fahrlässigen Pflichtverletzung eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen der BP beruhen.

Der Haftungsausschluss gemäß Satz 1 gilt ebenso nicht für sonstige Schäden, die auf einer grob fahrlässigen Pflichtverletzung der BP oder auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen der BP beruhen.

17. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigen oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung, und zwar in dem Ausmaß in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitere Haftung ist ausgeschlossen. Farbabweichungen sind technisch bedingt. Passertoleranzen werden vom Druckmaschinenhersteller mit 1/100 mm angegeben.

18. Der Auftraggeber verfügt für bereitgestelltes Filmmaterial über die entsprechenden Nutzungsrechte. Für Inhalte des bereitgestellten Filmmaterials haftet ausschließlich der Auftraggeber.

19. Die Angabe der Anbieterkennung ist gemäß Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb § 5a Absatz 3 Nr. 2 im Gastgeberkatalog verpflichtend. Für alle Unterkunftsarten ist neben der Anschrift des Unterkunftsbetriebes auch die Identität und Anschrift des Unternehmers für den beispielweise ein Vermieter handelt, verpflichtend im Anzeigenauftrag anzugeben. Die Angabe wird in der Anzeige im Gastgeberkatalog verbindlich verzeichnet und abgedruckt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, dass Inhalt und Gestaltung seiner Werbung allen gesetzlichen Bestimmungen entsprechen. Der Herausgeber ist insoweit frei von jeglicher Verantwortung.

## PREISE / ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

20. Die aktuelle Preisliste ist Bestandteil dieses Vertrages. Die Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Anspruch auf ermäßigten Anzeigenpreis lt. Preisliste haben Mitglieder des Tourismusverbandes Rügen (TVR) oder eines örtlichen Fremdenverkehrs- bzw. Tourismusvereins auf Rügen, der Mitglied im TVR ist.

21. Eine weitere Verwendung der über die BP erstellten Anzeige in anderen Publikationen ist der BP schriftlich anzuzeigen und mit 5 % des Netto-Anzeigenpreises zu vergüten.

22. AE-Provision kann nicht gewährt werden.

23. Zahlungsbedingungen:

<b>BILDANZEIGE</b>	1. Teilrechnung (60 %) nach Auftragserteilung 2. Teilrechnung (40 %) nach Erscheinen des Katalogs
<b>ZEILENEINTRAG</b>	nur eine Rechnungslegung zwei Wochen nach Auftragserteilung

Die Zahlung hat innerhalb von 14 Tagen nach Zugang der Rechnung zu erfolgen. Erfolgt die Zahlung nicht fristgerecht, steht der BP das Recht zu, vom Vertrag zurückzutreten. Verspätete Zahler aus dem Vorjahr haben 100 % Vorkasse zu leisten.

## GERICHTSSTAND

24. Für alle Streitigkeiten aus dem Vertrag ist, wenn der Kunde Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlichrechtliches Sondervermögen ist, Stralsund ausschließlicher Gerichtsstand.

Putbus, Stand April 2019

# ANZEIGENAUFTRAG GASTGEBERKATALOG 2020 | INSEL RÜGEN

Baltic Project GmbH, Alleestraße 2, 18581 Putbus, Telefon +49 (0) 38 38 | 80 77 - 71, E-Mail katalog@ruegen.de



# BALTIC PROJECT GMBH

## RECHNUNGSADRESSE

Bitte ggf. ergänzen bzw. korrigieren

Firma (inklusive Rechtsform) \_\_\_\_\_

Inhaber/Geschäftsführer (Name, Vorname) \_\_\_\_\_

Straße, Nr. \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Telefon, Fax \_\_\_\_\_

## E-MAIL-ADRESSE FÜR ANZEIGENKORREKTUREN

abweichende Pflichtangabe, gemäß § 5a, Abs. 3 des UWG

## ICH BIN MITGLIED

im Tourismusverband Rügen e.V. und erhalte **30 % Rabatt**.

im örtlichen Fremdenverkehrsverein/Tourismusverein von ..... und erhalte **10 % Rabatt**. (s. AGB, Pkt. 20)

(Beide Rabatte sind nicht kombinierbar. Bei einer Doppelmemberschaft wird nur der höhere Rabatt gewährt.)

## ICH BUCHE HIERMIT VERBINDLICH FOLGENDES BITTE KREUZEN SIE AN!

Bitte keine Vorab- bzw. Fax-Aufträge senden, wir bearbeiten nur unterschriebene Originalaufträge!

ID  
Kd.-Nr.  
AZ-Nummer

### BILDANZEIGE FÜR GASTGEBER

- Hotels/Pensionen  Fewo/Ferienhaus  Privatzimmer

GRÖSSE	PREIS ZZGL. MWST
<input type="checkbox"/> 1/1	3.850 €
<input type="checkbox"/> 1/2	1.995 €
<input type="checkbox"/> 1/3	1.295 €



Kostenfreie Fotoerkennung für Filme und Direktlink bei Buchbarkeit auf ruegen.de

<input type="checkbox"/> 1/6	795 €
<input type="checkbox"/> 1/8	495 €

### ANZEIGE FÜR SONSTIGE TOURISTISCHE ANBIETER

ohne Layoutbindung – Platzierung hinter dem Gastgeberteil

GRÖSSE	PREIS ZZGL. MWST
<input type="checkbox"/> 1/1 (190 x 277 mm)	3.850 €
<input type="checkbox"/> 1/2 (190 x 136 mm)	1.995 €
<input type="checkbox"/> 1/3 (190 x 89 mm)	1.295 €



Kostenfreie Fotoerkennung für Filme und Direktlink bei Buchbarkeit auf ruegen.de

### ZEILENEINTRAG FÜR GASTGEBER

- Zeileneintrag 175 € (Nur Privatvermieter)

### KONTAKT & INFOS

**BALTIC PROJECT**  
Stefanie Lemcke  
FON: +49(0)38 38 | 8077-71  
katalog@ruegen.de

**AP MARKETING**  
Christina Wuitschik  
FON: +49(0)38 38 | 8099-80  
katalog@ruegen.de



### INTERAKTIVE ANZEIGE

Wählen Sie max. 2 Optionen aus.

#### ZUSATZFUNKTION FÜR PRINTANZEIGE

#### BITTE ERSTELLEN SIE EINE INTERAKTIVE ANZEIGE

- mit Direktlink zur Online-Buchbarkeit auf [www.ruegen.de](http://www.ruegen.de). Bitte geben Sie Ihre

Objektnr. (im-web) \_\_\_\_\_ an.

- mit Film/Video (techn. Anford. siehe Datenblatt) Vorhandene Filme einbinden oder Ihren eigenen Film neu produzieren lassen. Exklusives Angebot anbei.

- mit Direktlink zur Online-Buchbarkeit auf anderer Buchungsplattform Bitte geben Sie hier den Direktlink an \_\_\_\_\_.

1/1 • 1/2 • 1/3

1/6 • 1/8

kostenfrei

80 €

kostenfrei

80 €

80 €

80 €

Der Gastgeberkatalog 2020 wird interaktiv. Hinterlegen Sie Ihre Filme (z.B. Imagefilme von Hotel, Ferienhaus, Ort etc.) und/oder die Online-Buchbarkeit auf Ihrer Anzeige.

Wie die interaktive Anzeige funktioniert, erfahren Sie im Produktfilm unter

[www.ruegen.de/katalog](http://www.ruegen.de/katalog)

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer | Anzeigengröße und Inhalte siehe Technisches Datenblatt | Download von Auftragsunterlagen auch unter [www.ruegen.de/katalog](http://www.ruegen.de/katalog) Die beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen zur Erstellung des Gastgeberkataloges habe ich zur Kenntnis genommen.

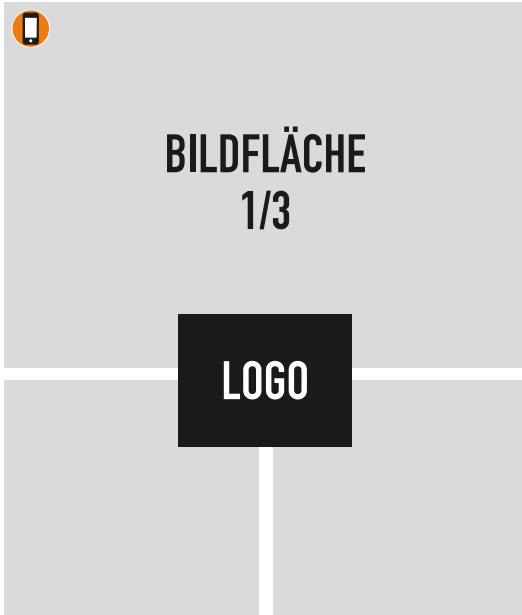
Datum

gezeichnet

*Fristen und Termine*  
**ANZEIGENSCHLUSS UND  
KLASSIFIZIERUNGSKORREKTUR**  
**30.04.2019**

# MUSTERANZEIGE / ANZEIGE MIT FOTOERKENNUNG **GASTGEBERKATALOG 2020 | INSEL RÜGEN**

Baltic Project GmbH, Alleestraße 2, 18581 Putbus, Telefon +49 (0) 38 38 | 80 77 - 71, E-Mail katalog@ruegen.de



Urlaub in Musterbadeort

## GÄSTEHÄUSER „MUSTER“

– ZENTRALE, RUHIGE LAGE



Das Großzügigste, was Sie an der Strandpromenade finden können.

Auf ca. 130 qm Wohnfläche stehen Ihnen 3 separate Schlafzimmer, ein großes Wohn-/Esszimmer mit komplett eingerichteter Küche sowie 2 Bäder für 6 Personen zur Verfügung. Die beiden Dachterrassen sowie ein weiterer Balkon mit Meerblick laden zum Sonnenbaden ein. Auf einer der Dachterrassen befindet sich eine Außensauna, die unseren Gästen kostenlos zur Verfügung steht.

Von Mai - September steht Ihnen ein eigener Strandkorb zur Verfügung. Preise gelten bei Belegung bis 4 Personen.

**MAX MUSTER** • Musterweg • 18609 Ostseebad Binz  
 Tél. 038393 / 123456 od. 0170 / 1234567 • Fax 64789  
 info@mustermail.de • www.muster-fewo.de  
 Max Mustermann • Musterstraße 85 • 10437 Musterstadt Muster

AB **120,50 €** HAUPTSAISON  
 AB **90 €** NEBENSAISON



### BITTE ANKREUZEN BZW AUSFÜLLEN

**REGION**

- Die Granitz
- Halbinsel Mönchgut
- Halbinsel Jasmund
- Halbinsel Wittow
- Nordwest-Rügen
- Süd-Rügen
- Bergen & Umgebung
- Hiddensee
- Schaufenster
- Camping
- sonstiges

**ORTSLAGE**

- Ruhig
- Zentral
- Ruhig/Zentral
- Strandlage
- direkt oder in \_\_\_\_\_ Meter
- Planquadrat \_\_\_\_\_

**AUSSTATTUNG** 1/8, 1/6, Zeile max. 8 Piktogramme

- Haustiere erlaubt
- Barrierefrei
- Nichtraucher
- Keine ganzj. Vermietung
- Keine Kurzzeitgäste
- Transfer Bahnhof
- Kinderermäßigung
- Balkon/Terrasse
- Garten/Liegewiese
- Aufbettung
- Bettwäsche/Handtücher
- Frühstück
- Kühlschrank
- Geschirrspüler
- Waschmaschine
- WLAN
- Fernseher
- PKW-Stellplatz
- Fahrräder vorh.
- Sauna
- Schwimmbad/Pool
- Fitness

**THEMEN-PIKTOGRAMM**

Für Gastgeber mit Bildanzeigen: **80,00 € JE PIKTOGRAMM** inkl. Nennung auf den Themen- oder Regionsseiten mit Seitenverweis auf die Bildanzeige.

Beherbergungsbetriebe und Privatvermieter haben die Möglichkeit, auf besondere Angebote und Spezialisierungen in der Bildanzeige hinzuweisen. Kreuzen Sie dazu bitte die für Sie zutreffenden Themen an.

- Aktiv
- Gesundheit/Wellness
- Familien
- Strand
- Rügen kulinarisch
- Landurlaub
- Maritim
- Natur

**PREISE**

Hauptsaison € ab \_\_\_\_\_ Nebensaison € ab \_\_\_\_\_  
 Bitte beachten Sie bei Ihrer Preisgestaltung: Hotels/Pensionen pro Pers./Nacht inkl. Frühstück ----- Fewos/FH pro Einheit/Nacht inkl. Endreinigung

**KLASSIFIZIERUNG**

Ohne gültige Klassifizierung kein Anspruch auf Eintragung der Sterne.  
 gültig bis: \_\_\_\_\_  
 1. Klassifizierung \_\_\_\_\_ 2. Klassifizierung \_\_\_\_\_  
 gültig bis: \_\_\_\_\_ gültig bis: \_\_\_\_\_  
 3. Klassifizierung \_\_\_\_\_

**MEINE UNTERKUNFT** Nur für 1/8 und Zeileneinträge

Wohnungsgröße: \_\_\_\_\_ qm  
 Anzahl Schlafzimmer: \_\_\_\_\_ Personenanzahl: \_\_\_\_\_

Ihre Anmerkungen:

**DIE ANZEIGE MUSS GEÄNDERT WERDEN.** Bitte tragen Sie NUR die zu ändernden Daten leserlich direkt in die Anzeige oder in die unten stehenden Zeilen ein. Ihre Korrekturen werden nur bis zum 30.04.2019 entgegen genommen. Mit Ablauf der Frist gilt die Anzeige als genehmigt. Der Korrekturabzug erfolgt per Mail an die in der unter „Auftraggeber“ genannte Mailadresse. Ansonsten einmaliger Versand per Post. Achtung! Pro Anzeigenauftrag ist ein Korrekturabzug inklusive. Weitere Korrekturläufe werden mit je 20 € netto berechnet!

**DIE ANZEIGE IST FEHLERFREI UND FÜR DEN DRUCK FREIGEgeben.**  
 Sie erhalten keinen weiteren Abzug, die Anzeige wird wie hier angegeben im Katalog 2020 abgedruckt.

# FILME FÜR RÜGEN VON RÜGEN

FILMPRODUKTION FÜR GASTGEBER

Baltic Project GmbH, Alleestraße 2, 18581 Putbus, Telefon +49 (0) 38 38 | 80 77 - 71, E-Mail katalog@ruegen.de



**BALTIC PROJECT  
GMBH**



**SIE MÖCHTEN IHR ANGEBOT IN SZENE SETZEN?** In Zusammenarbeit mit dem erfahrenen Rügener Filmemacher Nico Offermann bieten wir Ihnen dazu die Möglichkeit – zu besonders günstigen Konditionen. Gern produzieren wir hochwertige Bewegtbilder von Orten oder Ihrem Unternehmen – egal ob kleine Ferienwohnung, großes Hotel oder Freizeitangebot.

## WIE SIEHT EIN SOLCHER FILM AUS?

Einen 30-Sekunden-Spot mit Luftbildaufnahmen von „Offermann Films“ finden Sie unter

[www.ruegen.de/katalog](http://www.ruegen.de/katalog)

## HIERMIT BEAUFTRAGE ICH VERBINDLICH FOLGENDES:

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Professioneller Video-Spot 30 Sekunden in Full-HD-Qualität<br>Produktion hochwertiger Impressionen, innen und außen aufgenommen mit einer Vollformat-Kamera und Musikvertonung<br><b>LEISTUNGEN:</b> - Drehzeit bis zu 2 Stunden, Schnitt und Fertigstellung des Films<br>- Bereitstellung des Films als Datei per Link<br>- Einbindung von Musik (GEMA-frei)<br>- Einbindung des Logos auf Wunsch<br>- Fahrtkosten bis zu 80 km<br>- Uneingeschränkte Nutzungsrechte für 24 Monate  | <b>MITGLIEDER DES TVR</b><br>385 €<br>zzgl. MwSt. | <b>SONSTIGE KUNDEN</b><br>550 €<br>zzgl. MwSt.   |
| <input type="checkbox"/> Professioneller Video-Spot mit Luftbildaufnahmen bis zu 90 Sekunden in Full-HD-Qualität<br>Produktion hochwertiger Impressionen, Mix aus Luftbildern, aufgenommen mit einer Drohne und weiteren Aufnahmen gedreht mit einer Spiegelreflexkamera<br><b>LEISTUNGEN:</b> - Drehzeit bis zu 3 Stunden, Schnitt und Fertigstellung des Films<br>- Bereitstellung des Films als Datei per Link<br>- Einbindung von Musik (GEMA-frei)<br>- Einbindung des Logos auf Wunsch<br>- Fahrtkosten bis zu 80 km<br>- Uneingeschränkte Nutzungsrechte für 24 Monate | <b>MITGLIEDER DES TVR</b><br>805 €<br>zzgl. MwSt. | <b>SONSTIGE KUNDEN</b><br>1.150 €<br>zzgl. MwSt. |
| <input type="checkbox"/> Der Video-Spot soll in meine Anzeige im Gastgeberkatalog Insel Rügen 2020 integriert werden.<br>Kostenfrei für Anzeigengrößen 1/1 bis 1/3. Ansonsten zusätzlich 80 € zzgl. MwSt. bis 1/8-Größe. Filmfreigabe bis 13.09.2019  |   |  |
| <input type="checkbox"/> Ich wünsche keinen Video-Spot.   |   |  |

Ich habe die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zur Filmproduktion zur Kenntnis genommen (siehe Rückseite).

AUFTRAGGEBER, Rechnungsanschrift

Firma

Inhaber, GF (Name, Vorname)

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail

Internet

Ort, Datum

gezeichnet



## BALTIC PROJECT GMBH (BP)

Allgemeine Geschäftsbedingungen zur Filmproduktion. Diese sind Bestandteil des Produktionsauftrags.

### VERTRAGSSCHLUSS

1. Der Auftrag zur Filmproduktion kann nur im Zusammenhang mit dem Ausfüllen des umseitig abgedruckten Formulars erfolgen.

### MITWIRKUNG DRITTER

2. Die BP ist berechtigt, zur Ausführung des Auftrags fachkundige Dritte und Subunternehmen heranzuziehen.

### LIEFERFRIST UND PRODUKTION

3. Zeitpunkt der Produktion und Ablieferung der Filmdatei wird zwischen der BP bzw. dem beauftragten Subunternehmen und dem Auftraggeber vereinbart. Sofern die Filmdatei in den interaktiven Gastgeberkatalog Rügen eingebunden werden soll, verpflichtet sich der Auftraggeber die bereitgestellten Filmdaten bis zum 13. September 2019 freizugeben.

### ÜBERGANG VON RECHTEN

4. Der BP steht das uneingeschränkte Nutzungsrecht gegenüber „Offermann Films“ für 24 Monate zu. Die BP räumt dem Auftraggeber gegenüber dieses Nutzungsrechts solange ein, wie es ihr selbst zusteht. Nach Ablauf der Nutzungsfrist ist es dem Auftraggeber verwehrt, die Daten – egal in welcher Form – weiter zu nutzen.

5. Der Auftraggeber stimmt zu, dass die BP die Filme für Zwecke der Tourismusförderung nutzen darf.

### PREISE UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

6. Die aktuelle Preisliste ist Bestandteil des Vertrages. Die Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

7. Zahlungsbedingungen: 1. Teilrechnung (60 %) nach Auftragserteilung;  
2. Teilrechnung (40 %) nach Abnahme der Produktion durch den Auftraggeber.

Die Zahlung hat innerhalb von 14 Tagen nach Zugang der Rechnung zu erfolgen. Erfolgt die Zahlung nicht fristgerecht, steht der BP das Recht zu, vom Vertrag zurückzutreten bzw. den Start der Dreharbeiten auf einen Zeitpunkt nach Zahlungseingang zu legen.

### ABNAHME

8. Nach Fertigstellung des Films stellt die BP dem Auftraggeber einen Link per E-Mail zum Abruf der Videodatei zur Verfügung. Die Abnahme erfolgt durch Bestätigung des Auftraggebers per E-Mail oder Post. Technische Mängelrügen und Beanstandungen müssen unverzüglich, spätestens jedoch innerhalb von zwei Wochen nach Abnahme der Produktion, schriftlich erfolgen. Sofern bis zum Verstreichen dieser Frist bei der BP keine Einwände vorliegen, gilt die Produktion als fehlerfrei.

### SONSTIGE VEREINBARUNGEN

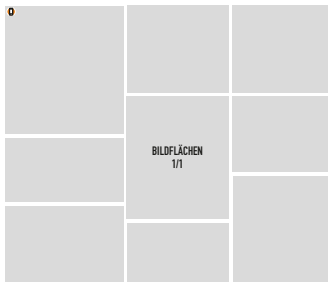
9. BP und der Subunternehmer sind berechtigt, den Auftraggeber in ihrer Kundenliste zu führen und als Referenz anzugeben, sofern der Auftraggeber hierzu – besonders nach Erhalt der Produktion – seine Zustimmung nicht verweigert hat.

10. Sind Allgemeine Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise nicht Vertragsbestandteil geworden oder unwirksam, so bleibt der Vertrag im Übrigen wirksam.

### GERICHTSSTAND

11. Für alle Streitigkeiten aus dem Vertrag ist, wenn der Kunde Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist, Stralsund ausschließlicher Gerichtsstand.

### GEWERBLICHE VERMIETER



**ANZEIGENGRÖSSE 1/1**  
**BILDFLÄCHE 190 x 163 mm**  
 TEXT 1.350 Zeichen mit Leerzeichen  
 ✓ Logo  
 ✓ 3-zeilige Überschrift  
 ✓ Adresse, Preise  
 ✓ Piktogramme (freie Anzahl)



**ANZEIGENGRÖSSE 1/2**  
**BILDFLÄCHE 190 x 75 mm**  
 TEXT 500 Zeichen mit Leerzeichen  
 ✓ Logo  
 ✓ 3-zeilige Überschrift  
 ✓ Adresse, Preise  
 ✓ Piktogramme (freie Anzahl)



**ANZEIGENGRÖSSE 1/3**  
**BILDFLÄCHE 69 x 81 mm**  
 TEXT 950 Zeichen mit Leerzeichen  
 ✓ Logo  
 ✓ 3-zeilige Überschrift  
 ✓ Adresse, Preise  
 ✓ Piktogramme (freie Anzahl)



**ANZEIGENGRÖSSE 1/6**  
**BILDFLÄCHE 69 x 34 mm**  
 TEXT 480 Zeichen mit Leerzeichen  
 ✓ 1-zeilige Überschrift  
 ✓ Adresse, Preise  
 ✓ max. 8 Ausstattungspiktogramme



**ANZEIGENGRÖSSE 1/8**  
**BILDFLÄCHE 47 x 29 mm**  
 TEXT 95 Zeichen mit Leerzeichen  
 + Anzahl: Schlafzimmer X  
 Personen X, Größe X  
 ✓ 1-zeilige Überschrift  
 ✓ Adresse, Preise  
 ✓ max. 8 Ausstattungspiktogramme

### NUR PRIVATVERMIETER



**ZEILENEINTRAG**  
 TEXT 60 Zeichen mit Leerzeichen  
 + Anzahl: Schlafzimmer X  
 Personen X, Größe X  
 ✓ 1-zeilige Überschrift  
 ✓ Adresse, Preise  
 ✓ max. 8 Ausstattungspiktogramme

Anzeigenschluss  
 Druckunterlagenschluss  
 Klassifizierungskorrektur  
**30.04.2019**

Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die Qualität sowie für den Datenträger bzw. die Datenübertragung ausschließlich selbst verantwortlich. Korrekturen werden an fertig gelieferten Dateien generell nicht vorgenommen, ebenso besteht kein Anspruch auf Schadenersatz o.ä., wenn der Datenträger oder die Datei fehlerhaft bzw. nicht lesbar ist. Die BP behält sich vor, ungültige Klassifizierungshinweise aus fertigen Vorlagen ohne Rücksprache zu entfernen bzw. abzudecken.

### AKZEPTIERT WERDEN FOLGENDE FORMATE:

Wir arbeiten mit der Adobe CC 2017 (InDesign, Photoshop, Illustrator sowie Acrobat) nach dem Farbstandard ISO COATED v2 (ECI) und können somit folgende Formate verarbeiten:

- .ai • .indd • .eps • .tif • .doc
- .jpg (höchste Qualität oder keine Komprimierung einstellen)
- .pdf – mindestens PDF/X-4:2008 • Kompatibilität Acrobat 7 (1.6)

Auflösung für Bilder und Grafiken, farbig: Mindestens 300 dpi (120 Linien/cm), besser 360 dpi (144 Linien/cm)  
 Auflösung für Grafiken, schwarz-weiß: Mindestens 600 dpi (240 Linien/cm), besser 1.200 dpi (480 Linien/cm)

### FERTIGE DRUCKUNTERLAGEN

bitte ohne Rahmen sowie keine Schnitt-, Pass-, bzw. Beschnittzugabemarken.

Schriften müssen in Zeichenwege umgewandelt sein. Farbige Bilder und Grafiken müssen im CMYK-Modus geliefert werden. Wir verarbeiten generell keine Corel Draw Dateien.

### DATENÜBERMITTLUNG

Post Baltic Project GmbH, Alleestraße 2, 18581 Putbus,  
 E-Mail katalog@ruegen.de Telefon 03838/809980  
 Datenträger: DVD-R, CD-ROM, WeTransfer, Dropbox

Allen gelieferten Dateien muss ein Ausdruck beigefügt werden. Farbabweichungen zwischen Druckerzeugnis (Gastgeberkatalog) und geliefertem Ausdruck auf Grund unterschiedlich oder nicht kalibrierter Drucker sind kein Qualitätsmangel und können vom Inserenten auch nicht als solcher geltend gemacht werden. Ebenso ist zu berücksichtigen, dass wegen der Vielzahl verschiedener Anzeigen auf einem Druckbogen immer ein Kompromiss zwischen den individuellen Farbvorgaben notwendig ist.

### HINWEISE ZUM FILMATERIAL

Filmmaterial zur Einbindung in die interaktive Anzeige muss folgende definierte Eigenschaften aufweisen:

(Anpassung von Videos mit u.g. Eigenschaften mit kostenloser Software, z.B. Handbrake möglich – oder über ap Marketing zu beauftragen)

- H.264-Codec (Baseline Profile) – MP4-Dateiformat
- max. Video-Bitrate von 1250 kbps
- max. Video-Auflösung von 720p (1280 x 720 Pixel)
- Maximale Dateigröße 20 MB
- Eingebettete Videos von Streaming- bzw. Video-Portalen (YouTube, Vimeo) sind zulässig.

Filmdateien oder Links zu Streaming bzw. Video-Portalen sind spätestens bis zum **13.09.2019** wie folgt zu übermitteln: per WeTransfer, Dropbox oder als Link an **video@ruegen.de**.